

MAILINGS

Grundlagen

1 Betreff

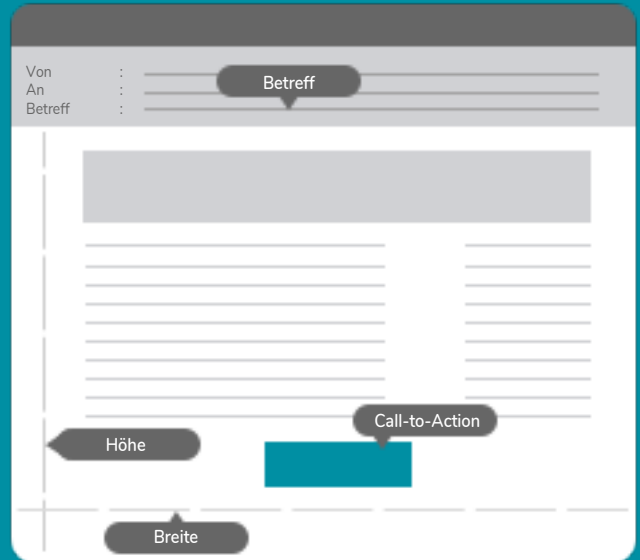
- Max. 60 Zeichen empfohlen
- Persönliche Ansprache möglich
- Keine Verwendung von gereihten Sonderzeichen und gereihten Großbuchstaben

2 Ausmaße

- Breite: Max. 600 Pixel
- Höhe: Grundsätzlich beliebig

3 Tipps zur Steigerung der Conversions

- Call-to-Action innerhalb der ersten 300-500 Pixel
- Optische und farbliche Abhebung des Call-to-Action
- Verschiedene Bereiche des Templates verlinken
- Wenn möglich Verwendung von Qualitätssymbolen (z. B. Gütesiegel, Zertifikate, Preise etc.)
- Persönliche Anrede empfohlen
- Ausgewogenes Bild/Text Verhältnis



Technische Anforderungen

1 Allgemein

- Bereitstellung von HTML- und Nur-Text-Variante

2 HTML

- Zeilenumbrüche als `
` Tag definieren, nicht als `<p> </p>`
- CSS-Styles inline, nicht im `<head>`-Bereich
- Tabellen und ihre Eigenschaften definieren: Align, valign, Breite, Höhe, etc.
- Bei Layouts mit `<table>` Tags (unsichtbar) arbeiten
- Keine Verwendung von DIV-Tags, Javascript, Flash oder Videos
- Arial, Verdana, Tahoma oder Times New Roman verwenden (Schriftgrößen größer als 1 und kleiner als 18)

3 Grafiken

- JPEG/GIF mit max. 150 kb (nicht animiert) verwenden
- Alt-Text angeben
- Hintergrundbilder nicht verwenden (fehlende Kompatibilität mit Microsoft Outlook)