

 DOMAIN AD (DOAD)

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



BILD - TEXT

Format: 254 x 133

max. Größe: 30 KB

ALLGEMEIN


- Vorlaufzeit für Kundenaccount-Erstellung: 3 Werktage

MOTIVE

- Bildgröße: 254x133 px, PNG oder JPG; nicht animiert

TEXT

- Überschrift mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Text mit max. 90 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 30 Zeichen pro Wort (bspw. „Wirtschaftsinformatikerausbildung“ wird abgelehnt)
- der Text darf nicht mehr als 20% des Bildes einnehmen!

 Werbemittel an:
technik@performance-advertising.de

 Notfallhotline:
0700 - 18881120

Performance Advertising
Gorch-Fock-Wall 1a
20354 Hamburg
www.performance-advertising.de

 PAGE POST LINK AD (PPLA)

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



ALLGEMEIN


- Vorlaufzeit für Kundenaccount-Erstellung: 3 Werktage
- Rechtfreigabe: Performance Advertising schickt einen Request direkt auf die Kundenseite. Dieser muss bestätigt werden.

MOTIVE

- Bildgröße: 1200x628 px, PNG oder JPG; nicht animiert, hohe Auflösung

TEXT

- Überschrift mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Text mit max. 110 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Beschreibung mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 30 Zeichen pro Wort (bspw. „Wirtschaftsinformatikerausbildung“ wird abgelehnt)
- der Text darf nicht mehr als 20% des Bildes einnehmen!

 Werbemittel an:
technik@performance-advertising.de

 Notfallhotline:
0700 - 18881120

Performance Advertising
Gorch-Fock-Wall 1a
20354 Hamburg
www.performance-advertising.de

 PAGE POST LINK AD - VIDEO

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



ALLGEMEIN

- Vorlaufzeit für Kundenaccount-Erstellung: 3 Werktage
- Rechtfreigabe: Performance Advertising schickt einen Request direkt auf die Kundenseite. Dieser muss bestätigt werden.

MOTIVE

Seitenverhältnis :

16:9 (volles Querformat) bis 9:16 (volles Portrait) empfohlen

Format :

.mp4-Container, idealerweise mit führendem Movie-Atom, keine Bearbeitungslisten (Hier eine [Liste](#) der unterstützten Dateiformate)

Länge :

Max. 120 Minuten

Bildrate :

Max. 30 fps (Bilder pro Sekunde)


Miniaturbild (Thumbnail) für Video: _____

Zusätzliche Anlieferung eines Miniaturbilds (Thumbnail), welches das gleiche Bildseitenverhältnis wie das Video haben sollte.

.PNG oder .JPG; keine Beschränkungen in der Dateigröße

TEXT

- Überschrift mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Text mit max. 110 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Beschreibung mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 30 Zeichen pro Wort (bspw. „Wirtschaftsinformatikerausbildung“ wird abgelehnt)
- der Text darf nicht mehr als 20% des Bildes einnehmen!

 Werbemittel an:
technik@performance-advertising.de

 Notfallhotline:
0700 - 18881120

Performance Advertising
Gorch-Fock-Wall 1a
20354 Hamburg
www.performance-advertising.de

 CAROUSEL AD

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



ALLGEMEIN


- Vorlaufzeit für Kundenaccount-Erstellung: 3 Werktage
- Rechtfreigabe: Performance Advertising schickt einen Request direkt auf die Kundenseite. Dieser muss bestätigt werden.

MOTIVE

- Bildgröße: 600x600px, PNG oder JPG; nicht animiert

TEXT

- Überschrift mit max. 40 Zeichen (mit Leerzeichen) pro Carousel-Blatt
- Text mit max. 120 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Beschreibung mit max. 20 Zeichen (mit Leerzeichen) pro Carousel-Blatt
- max. 30 Zeichen pro Wort (bspw. „Wirtschaftsinformatikerausbildung“ wird abgelehnt)
- der Text darf nicht mehr als 20% des Bildes einnehmen!

 Werbemittel an:
technik@performance-advertising.de

 Notfallhotline:
0700 - 18881120

Performance Advertising
Gorch-Fock-Wall 1a
20354 Hamburg
www.performance-advertising.de

 VIDEO AD

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



ALLGEMEIN

- Vorlaufzeit für Kundenaccount-Erstellung: 3 Werktage
- Rechtfreigabe: Performance Advertising schickt einen Request direkt auf die Kundenseite. Dieser muss bestätigt werden.

MOTIVE

Seitenverhältnis :

16:9 (volles Querformat) bis 9:16 (volles Portrait) empfohlen

Format :

.mp4-Container, idealerweise mit führendem Movie-Atom, keine Bearbeitungslisten (Hier eine [Liste](#) der unterstützten Dateiformate)

Länge :

Max. 120 Minuten

Bildrate :

Max. 30 fps (Bilder pro Sekunde)


Miniaturbild (Thumbnail) für Video: _____


Zusätzliche Anlieferung eines Miniaturbilds (Thumbnail), welches das gleiche Bildseitenverhältnis wie das Video haben sollte.

.PNG oder .JPG; keine Beschränkungen in der Dateigröße

TEXT

- Überschrift mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Text mit max. 110 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Beschreibung mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 30 Zeichen pro Wort (bspw. „Wirtschaftsinformatikerausbildung“ wird abgelehnt)
- der Text darf nicht mehr als 20% des Bildes einnehmen!

 Werbemittel an:
technik@performance-advertising.de

 Notfallhotline:
0700 - 18881120

Performance Advertising
Gorch-Fock-Wall 1a
20354 Hamburg
www.performance-advertising.de

PHOTO AD

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



BILD - TEXT

Format: 1200 x 900

max. Größe: 30 KB

ALLGEMEIN


- Vorlaufzeit für Kundenaccount-Erstellung: 3 Werktage
- Rechtfreigabe: Performance Advertising schickt einen Request direkt auf die Kundenseite. Dieser muss bestätigt werden.

MOTIVE

- Bildgröße: 1200x900px, PNG oder JPG; nicht animiert

TEXT

- Text mit max. 110 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 30 Zeichen pro Wort (bspw. „Wirtschaftsinformatikerausbildung“ wird abgelehnt)
- der Text darf nicht mehr als 20% des Bildes einnehmen!

 Werbemittel an:
technik@performance-advertising.de

 Notfallhotline:
0700 - 18881120

Performance Advertising
Gorch-Fock-Wall 1a
20354 Hamburg
www.performance-advertising.de

 PAGE LIKE AD

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



ALLGEMEIN


- Vorlaufzeit für Kundenaccount-Erstellung: 3 Werktage
- Rechtfreigabe: Performance Advertising schickt einen Request direkt auf die Kundenseite. Dieser muss bestätigt werden.

MOTIVE

- Bildgröße bei Ausspielung im Desktop bzw. Mobile Newsfeed: 1200x444px, PNG oder JPG; nicht animiert
- Bildgröße bei Ausspielung auf der Right Hand Side: 254x94px, PNG oder JPG; nicht animiert

TEXT

- Überschrift mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen) wird nur Right Hand Side angezeigt
- Text mit max. 90 Zeichen (mit Leerzeichen) (Feeds und Right Hand Side)
- max. 30 Zeichen pro Wort (bspw. „Wirtschaftsinformatikerausbildung“ wird abgelehnt)
- der Text darf nicht mehr als 20% des Bildes einnehmen!

 Werbemittel an:
technik@performance-advertising.de

 Notfallhotline:
0700 - 18881120

Performance Advertising
Gorch-Fock-Wall 1a
20354 Hamburg
www.performance-advertising.de

LEAD AD

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



BILD - TEXT

Format: 1200 x 628

max. Größe: 1 MB

ALLGEMEIN


- Vorlaufzeit für Kundenaccount-Erstellung: 3 Werktage
- Rechtfreigabe: Performance Advertising schickt einen Request direkt auf die Kundenseite. Dieser muss bestätigt werden.

MOTIVE

- Bildgröße: 1200x628px, PNG oder JPG; nicht animiert

TEXT

- Überschrift mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Text mit max. 110 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Linktext mit max. 30 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 30 Zeichen pro Wort (bspw. „Wirtschaftsinformatikerausbildung“ wird abgelehnt)
- der Text darf nicht mehr als 20% des Bildes einnehmen!

 Werbemittel an:
technik@performance-advertising.de

 Notfallhotline:
0700 - 18881120

Performance Advertising
Gorch-Fock-Wall 1a
20354 Hamburg
www.performance-advertising.de


FACEBOOK - Generelle Informationen
DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:**BILD**

- Das Bild darf nicht mehr als 20% Text enthalten (inkl. Logos und Slogans). Bitte hier prüfen: https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay
- Bilder mit guter Auflösung verwenden
- Text muss klar lesbar sein
- Bilder müssen zu dem beworbenen Produkt passen.
- Bilder dürfen nicht:
 - betrügerisch, irreführend oder rechtswidrig sein.
 - mit schockierenden oder angsteinflößenden Motiven arbeiten.
 - übermäßig sexuell sein, Nacktheit oder zu viel Haut bzw. Dekolleté zeigen oder unnötigerweise auf Körperteile konzentriert sein.
- Bilder dürfen keine:
 - QR-Codes enthalten.
 - politischen, sexuellen oder andere sensible Themen instrumentalisieren.
 - nicht vorhandenen Funktionen darstellen, z.B. Abspieltasten, die eine Videofunktion vorgeben, und „Schließen“-Tasten, die nicht schließen.
 - Facebook-Markenzeichen abbilden, wie u.a. Logos, Symbole und Benachrichtigungsgrafiken, solange keine Genehmigung dafür vorliegt.

TEXT

- max. 30 Zeichen pro Wort (bspw. „Wirtschaftsinformatikerausbildung“ wird abgelehnt)
- Titel und Text dürfen nicht ausschließlich aus Großbuchstaben bestehen
- im Titel und Text dürfen max. 2 Wörter enthalten, die nur aus einem Buchstaben bestehen
- Titel und Text dürfen nicht mit Sonderzeichen (\ / ! . ? - * () , ; :) beginnen
- keine Interpunktion hintereinander (bspw. „3%“ wird abgelehnt);
- Ausnahme ist „...“
- Folgende Zeichen sind nicht erlaubt:
 - ^ ~ _ = { } [] | < >
 - doppelte Leerzeichen
 - hoch- oder tiefgestellte Schrift mit Ausnahmen von TM und SM
 - IPA-Zeichen mit Ausnahme von ə, ð, ε, ʒ, ʒ, ɜ, ʝ
 - diakritischen Zeichen

VIDEOSeitenverhältnis :

16:9 (volles Querformat) bis 9:16 (volles Portrait) empfohlen; 77:1/16:9/HDTV, 2:39:1 oder 2:40:1/Breit bild/9:16, 1:1/1,33:1/4:3/SDTV, 1,375:1/Film, 1,85:1/Film, keine Pillarbox- oder Letterbox-Balken

Video:

H.264-Videokomprimierung, High Profile-Video bevorzugt, quadratische Pixel, feste Bildrate, progressive Bilddarstellung

Format:

.mp4-Container, idealerweise mit führendem Movie-Atom, keine Bearbeitungslisten (Hier eine [Liste](#) der unterstützten Dateiformate)

Audio:

AAC-Stereo-Audiodatenkompression, 128 kBit/s und höher bevorzugt

Länge:

max. 120 Minuten

Mindestauflösung :

Mindestbreite 600 Pixel, abhängig vom Video-Seitenverhältnis

Dateigröße :

Bis max. 4GB

Bildrate :

Max. 30 fps (Bilder pro Sekunde) Two-Pass-Codierung, solange die Dateigröße 1 GB nicht überschreitet. Ansonsten 8 MBit/s bei 1080p und 4 MBit/s bei 720p.

Alle Videos, die kürzer als 30 Sek. sind, loopen automatisch.

MINIATURBILD (TUMBNAIL) FÜR VIDEOEmpfohlene Bildgröße/Bildseitenverhältnis :

Sollte das gleiche Bildseitenverhältnis wie das Video haben.

.PNG oder .JPG; keine Beschränkungen in der Dateigröße



Werbemittel an:
technik@performance-advertising.de

Performance Advertising
Gorch-Fock-Wall 1a

20354 Hamburg

www.performance-advertising.de



Notfallhotline:
0700 - 18881120