

 BILD - TEXT

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



CONTENT

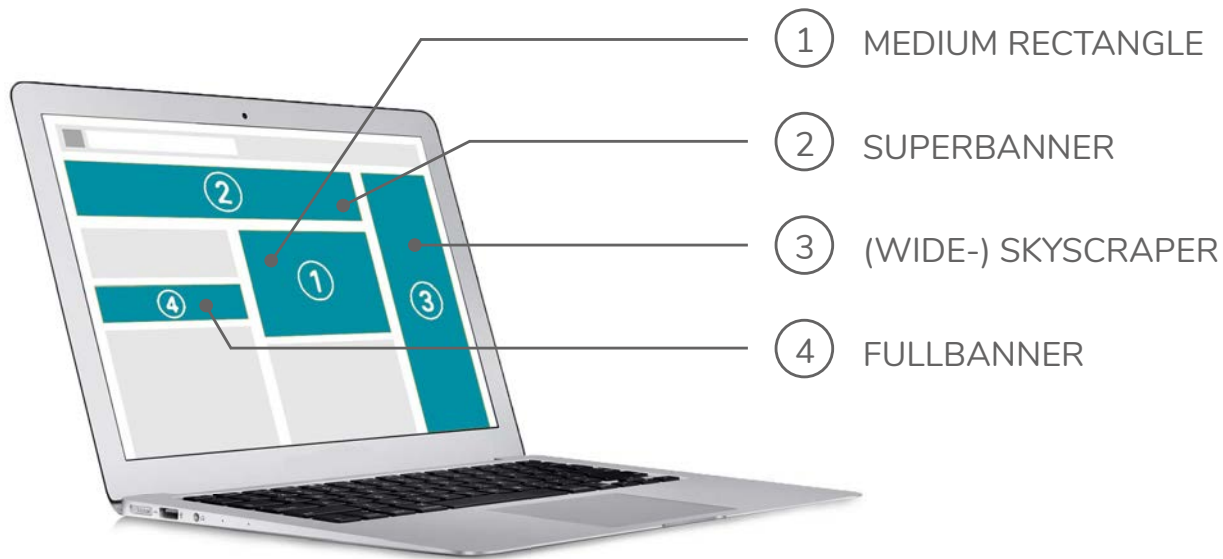
- Überschrift mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Text mit max. 90 (mit Leerzeichen)
- Linktext mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)

ALLGEMEIN

- Werbemittel und Tracking müssen SSL-fähig sein
- Motive bitte physisch anliefern
- Motive ohne äußeren Rahmen
- Bitte beide Größen anliefern:
 - 90 x 75: GIF/JPEG
 - Mind. ein Motiv ohne Logo
 - Mind. ein Motiv ohne Animation
 - 254 x 133: GIF/JPEG
 - nicht animiert
 - Text im Bild max. 20% der Fläche

 STANDARD WERBEMITTEL


DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



1 MEDIUM RECTANGLE	2 SUPERBANNER	3 (WIDE-) SKYSCRAPER	4 FULLBANNER (OPTIONAL)
Format: 300 x 250	Format: 728 x 90	Format: 120 x 600 160 x 600 200 x 600	Format: 468 x 60
max. Größe: 150 KB	max. Größe: 150 KB	max. Größe: 150 KB	max. Größe: 150 KB

ALLGEMEIN

- Physisch oder als Redirect (iframe)
 - Werbemittel und Tracking müssen SSL-fähig sein
 - Max. 30 Sek. Animation (keine Loops)
 - GIF/JPEG als Fallback
- | | |
|--|---|
| <p>HTML5 (nur bei physischer Anlieferung)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ZIP-Datei mit sämtlichen Inhalten und einer index.html • Clicktag: clicktag | <p>FLASH</p> <ul style="list-style-type: none"> • Max. 18 fps (frames per second) • Clicktag: on (release) {getURL (clickTag, „_blank“);} |
|--|---|

 Werbemittel an:
technik@performance-advertising.de

 Notfallhotline:
0700 - 18881120

Performance Advertising
Gorch-Fock-Wall 1a
20354 Hamburg
www.performance-advertising.de

WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN

FACEBOOK - DOMAIN AD (DOAD)

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



BILD-TEXT

Format: 254 x 133

max. Größe: 30 KB

ALLGEMEIN

- Vorlaufzeit für Kundenaccount-Erstellung: 3 Werktage

MOTIVE

- 254x133 px, PNG; nicht animiert

TEXT

- der Text darf nicht mehr als 20% des Bildes einnehmen (siehe PPLA)
- Überschrift mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Text mit max. 90 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 30 Zeichen pro Wort (bspw. „Wirtschaftsinformatiker“ wird abgelehnt)
- Keine Interpunktion oder 2 Leerzeichen hintereinander (bspw. „3%,“ wird abgelehnt)
- Kein „=“, ^ ~ _ = { } [] | < > im Text
- Titel und Text dürfen nicht mit Sonderzeichen (\ / ! . ? - * () ; ;) beginnen
- Keine diakritischen Zeichen & keine IPA-Zeichen mit Ausnahme von ə, ð, ε, ʒ, ʒ, ʒ

FACEBOOK - PAGE POST LINK AD (PPLA)

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



BILD-TEXT

Format: 600 x 315

max. Größe: 40 KB

ALLGEMEIN

- Vorlaufzeit für Kundenaccount-Erstellung: 3 Werktage
- Rechtfreigabe: Performance Advertising schickt über Appnexus einen Request direkt auf die Kundenseite. Dieser muss bestätigt werden.

MOTIVE

- Bildgröße: 600x315 px, PNG; nicht animiert, hohe Auflösung
- Bilder dürfen keine AGBs, Kontaktinformationen wie Web-, E-Mail-Adressen oder Postanschriften enthalten
- Bilder dürfen keine Bezüge zu Elementen der Benutzeroberfläche wie „Gefällt mir“ oder „Teilen“ enthalten
- Bilder dürfen keine unechten Klick-Buttons und keine falschen Hyperlinks (unterstrichener Text) enthalten
- Bilder dürfen nicht betrügerisch, irreführend oder rechtswidrig sein
- Logos und Slogans sollen sparsam verwendet werden

TEXT

- Überschrift mit max. 45 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Text mit max. 500 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Beschreibung mit max. 200 Zeichen (mit Leerzeichen)
- der Text darf nicht mehr als 20% des Bildes einnehmen!
Tool zur Prüfung der 20%-Regel: https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

MOBILE DISPLAYS & NATIVE ADS

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



1 MOBILE CONTENT AD (6:1)	2 MOBILE CONTENT AD (4:1)	3 NATIVE ADS	4 MOBILE LEADERBOARD
Format: 300 x 50	Format: 300 x 75	Format: 90 x 75 254 x 133	Format: 320 x 50
max. Größe: 30 KB	max. Größe: 30 KB	max. Größe: 30 KB	max. Größe: 150 KB

**FÜR MOBILE CONTENT AD (6:1) / (4:1)
MOBILE LEADERBOARD**

- Physisch oder als Redirect (iframe)
 - Werbemittel und Tracking müssen SSL-fähig sein
 - Max. 30 Sek. Animation (keine Loops)
 - GIF/JPEG als Fallback
- HTML5 (nur bei physischer Anlieferung)**
- ZIP-Datei mit sämtlichen Inhalten und einer index.html
 - Clicktag: clicktag

FÜR NATIVE ADS

- Physisch anliefern
 - Werbemittel und Tracking müssen SSL-fähig sein
 - Überschrift mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
 - Text mit max. 90 Zeichen (mit Leerzeichen)
 - Linktext mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
- MOTIVE**
- GIF/JPEG oder PNG

✉ Werbemittel an:
technik@performance-advertising.de

📞 Notfallhotline:
0700 - 18881120

Performance Advertising
Gorch-Fock-Wall 1a
20354 Hamburg
www.performance-advertising.de

POPUNDER

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



POPUNDER
Format: 640 x 480 700 x 500 800 x 600
max. Größe: 150 KB

ALLGEMEIN

- Physisch oder als Redirect (iframe)
- Werbemittel und Tracking müssen SSL-fähig sein
- Max. 30 Sek. Animation (keine Loops)
- GIF/JPEG als Fallback

- HTML5 (nur bei physischer Anlieferung)
- ZIP-Datei mit sämtlichen Inhalten und einer index.html
 - Clicktag: clicktag

- FLASH
- Max. 18 fps (frames per second)
 - Clicktag: on (release) {getURL (clickTag, „_blank“);}

MOBILE

DARSTELLUNG & SPEZIFIKATIONEN:



- ① 6:1
- ② 4:1
- ③ NATIVE ADS

NUR BEI MOBILE-OPTIMIERTER LANDINGPAGE

① 6:1	② 4:1	③ NATIVE ADS	320x50
Format: 300 x 50	Format: 300 x 75	Format: 90 x 75 254 x 133	Format: 320 x 50
max. Größe: 30 KB	max. Größe: 30 KB	max. Größe: 30 KB	max. Größe: 150 KB

FÜR 6:1 / 4:1 / 320x50

- Physisch oder als Redirect (iframe)
- Werbemittel und Tracking müssen SSL-fähig sein
- Max. 30 Sek. Animation (keine Loops)
- GIF/JPEG als Fallback

- HTML5 (nur bei physischer Anlieferung)
- ZIP-Datei mit sämtlichen Inhalten und einer index.html
 - Clicktag: clicktag

FÜR NATIVE ADS

- Physisch anliefern
- Werbemittel und Tracking müssen SSL-fähig sein
- Überschrift mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Text mit max. 90 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Linktext mit max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)

- MOTIVE
- GIF/JPEG oder PNG

Werbemittel an:
technik@performance-advertising.de

Notfallhotline:
0700 - 18881120

Performance Advertising
Gorch-Fock-Wall 1a
20354 Hamburg
www.performance-advertising.de