

PERFORMANCE ADVERTISING wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Junior) Business Development Manager (m/w) – Schwerpunkt Social Media

In Vollzeit · Standort Hamburg

PERFORMANCE ADVERTISING ist der führende Vermarkter für vertriebsorientierte Online-Kampagnen. Wir sind eines der größten Werbenetzwerke Deutschlands und erreichen mit unseren Anzeigen monatlich über 75% aller deutschen Internetnutzer. Unsere Produkte sind innovativ und verfügen über klare Wettbewerbsvorteile. Zu unseren Kunden zählen die Marktführer der Branchen Reise, Telekommunikation, Automobil und Versicherungen. PERFORMANCE ADVERTISING beschäftigt derzeit über 40 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad. Als Teil der Performance Gruppe bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Mobile, Social Media und E-Mail aus einer Hand.

Ihre Aufgaben

Als Teil unseres Business Development Teams entwickeln Sie Online Marketing Produkte, Prozesse und Strategien und sind verantwortlich für die Weiterentwicklung unseres Social Media Bereichs. Sie arbeiten an der Schnittstelle zwischen der Geschäftsführung und den internen sowie externen Ressourcen und übernehmen das Prozess- und Qualitätsmanagement. Dabei reichen Ihre Aufgaben von der Ideen- und Strategie-Konzeption bis zur Realisierung von Produkten und Features, die unsere eigenentwickelten Systeme verbessern und unseren Kunden innovative Lösungen ermöglichen. Ziel ist die vollständige Integration Ihrer Arbeitsergebnisse in das Tagesgeschäft sowie die Unterstützung unserer operativen Teams bei der Anwendung und Controlling von allen neuen wie bestehenden Themenbereichen. Ihr Einstieg wird von einem erfahrenen Mentor begleitet, der Ihnen im Laufe Ihres Karriereweges bei Performance Advertising als Ansprech- und Sparringspartner zur Seite steht.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit gutem Erfolg abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung oder einen Abschluss eines technischen Studiengangs
- Erste berufliche Erfahrung im Rahmen anspruchsvoller Praktika oder einer Einstiegsposition in einer Unternehmensberatung oder einem E-Commerce Unternehmen im Bereich Strategie/Unternehmensentwicklung sind von Vorteil
- Sie verfügen über eine hohe Affinität zu Zahlen und über ein sehr gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Starkes unternehmerisches und umsatzförderndes Denken zeichnen Sie ebenso aus
- Sie sind ein unermüdlicher und akribischer Typ, der nicht aufhört, bevor das gemeinsam gesteckte Ziel erreicht ist
- Sie zeichnen sich durch hohe Ergebnisorientierung, Umsetzungsstärke und Eigenverantwortung aus
- Sie verfügen über sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie haben Spaß, in einem dynamischen Team in einem erfolgreichen Online-Unternehmen mitzuwirken

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-advertising.de

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, HR Manager

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer **040 / 18 88 112-0**.

**JETZT
BEWERBEN**