

PERFORMANCE ADVERTISING wächst weiter und sucht Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Junior Online Account Manager (m/w) – Direkteinstieg ins Publisher Management & Direct Marketing

In Vollzeit · Standort Hamburg

PERFORMANCE ADVERTISING ist der führende Vermarkter für vertriebsorientierte Online-Kampagnen. Wir sind eines der größten Werbenetzwerke Deutschlands und erreichen mit unseren Anzeigen monatlich über 75% aller deutschen Internetnutzer. Unsere Produkte sind innovativ und verfügen über klare Wettbewerbsvorteile. Zu unseren Kunden zählen die Marktführer der Branchen Reise, Telekommunikation, Automobil und Versicherungen.

PERFORMANCE ADVERTISING beschäftigt derzeit über 40 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad. Als Teil der Performance Gruppe bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Mobile, Social Media und E-Mail aus einer Hand.

Deine Aufgaben

- Konzeption, operative Steuerung, Optimierung und Erfolgskontrolle von Online-Kampagnen mit Schwerpunkt Media-Einkauf
- Steuerung von externen Kooperationspartnern (Publisher) unter Vorgabe von Kampagnenzielen
- Verhandlung von leistungsgerechten Preisen und Konditionen
- Pflege und Monitoring von Publisher Deals im Bereich Real Time Advertising (Programmatic)
- Unterstützung des Key Account Managements und Sales-Teams bei der Planung und Kalkulation von Online-Kampagnen
- Erstellung von geschäftsübergreifenden Analysen als Entscheidungsgrundlage für den strategischen Einkauf
- Verantwortung für die ganzheitliche Betrachtung der Wertschöpfungskette von der Angebotserstellung bis zur Rechnungsprüfung
- Mitarbeit und Impulsgebung bei der strategischen Entwicklung der einkaufsrelevanten Geschäftsfelder sowie bei der Anbahnung und Entwicklung von Kooperationen
- Repräsentation des Unternehmens gegenüber Kunden, Vermarktern und auf Messen

Dein Profil

- Du verfügst über ein sehr gut abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste berufliche Erfahrung im Onlinebereich, bei Vermarktern oder im E-Mail-Marketing sind von Vorteil
- Du bist bekannt für deine schnelle Auffassungsgabe und unternehmerische Denke, kombiniert mit Vertriebsaffinität und Verhandlungsgeschick
- Du besitzt eine hohe Zahlenorientierung sowie ein gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Dein überzeugendes und sicheres Auftreten und Dein ausgeprägtes Kommunikationstalent versetzen Dich in die Lage, als Netzwerker/in zu punkten
- Du beherrschst den Umgang mit MS Office (insbesondere Excel); Kenntnisse in HTML sind von Vorteil
- Dein perfektes Deutsch ist stilsicher, zudem sprichst und schreibst Du sehr gut Englisch
- Deine Einsatzfreude, Dein „winning spirit“ und Dein Teamplay passen toll zu uns

Bei PERFORMANCE ADVERTISING erwarten Dich ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung sowie ein moderner Arbeitsplatz in zentraler Lage Hamburgs. In unserem Team findest Du tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Dir vielfältige Chancen, Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken. Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung, die Deinen Lebenslauf, Deine Zeugnisse

(u.a. Schulabschluss-, Ausbildungs-, Studien- und Arbeitszeugnisse), Deine Gehaltsvorstellung und den frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-advertising.de.

Dein Ansprechpartner: Kamila Dziemian, HR Manager

Bei Fragen erreichst Du uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

